



# Detalhes do Curso

## Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado

**Palestrante: Cris Oliveira**

**Problema:**

A rotina atarefada leva muitos empresários a deixar o planejamento de lado ou fazê-lo parcialmente. Isso pode gerar perda de competitividade, desperdício de oportunidades, falhas na execução, insatisfação dos clientes e até mesmo o fracasso do negócio.

**Transformação:**

O Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado é uma metodologia clara e eficaz para análise do mercado, definição de estratégias, alocação de recursos e adoção de indicadores. Otimiza o tempo nas tomadas de decisão para o futuro e sucesso do negócio.

**Tema: Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado**

### **Conteúdo Programático**

A metodologia de Planejamento Estratégico Orientado pelo Mercado consiste em um processo de análise, formulação e implementação de estratégias baseadas nas necessidades e desejos dos clientes.

Essa metodologia envolve quatro etapas principais:

- Diagnóstico da situação atual;
- Definição dos objetivos e metas;
- Elaboração das estratégias e planos de ação;
- Controle;
- Avaliação dos resultados.

O objetivo dessa metodologia é orientar as decisões de forma a criar valor para os clientes e vantagem competitiva para a organização. Ao final do workshop, os participantes saem com um canvas completo do seu negócio, um plano de ação concreto e uma metodologia que podem aplicar no seu dia a dia com as suas equipes.

**Carga horária:** 40:00 horas