



Detalhes da Consultoria

Crescimento e Lucratividade

Palestrante: Edson Oliveira

Problema:

Falta de clareza nos objetivos estratégicos; Dificuldade em identificar oportunidades de crescimento e desenvolvimento, de novos produtos/serviços; Desafios na gestão financeira; Problemas na gestão de pessoas, como alta rotatividade e baixa produtividade; Falta de inovação e criatividade na empresa.

Transformação:

Transformar empresas que enfrentam dificuldades de gestão, em organizações bem estruturadas e com uma visão clara de seus objetivos e estratégias. Espera-se o aumento da eficiência operacional e produtividade, redução de custos desnecessários, além de uma cultura de inovação e melhoria contínua

Tema: Crescimento e Lucratividade

Conteúdo Programático

Carga horária: 20:00 horas/mês

Meu produto é um serviço de consultoria empresarial personalizado que ajuda os empresários a superar desafios financeiros e estratégicos, bem como a identificar oportunidades de crescimento e melhorar o desempenho geral do negócio.

Análise financeira: Uma análise aprofundada da situação financeira da empresa, incluindo análise de fluxo de caixa, demonstrações financeiras e orçamentos. Esta análise permite identificar problemas financeiros e desenvolver soluções para melhorar o desempenho financeiro geral da empresa.

Estratégia empresarial: O desenvolvimento de uma estratégia empresarial clara e abrangente, incluindo análise de mercado, análise de concorrência e definição de objetivos empresariais. Esta estratégia fornece uma visão clara do caminho a seguir para alcançar os objetivos empresariais e maximizar o crescimento.

Plano de ação: O desenvolvimento de um plano de ação detalhado para implementar a estratégia empresarial, incluindo identificação de recursos necessários, alocação de tarefas e prazos. Este plano de ação ajuda a garantir que a estratégia empresarial seja implementada de maneira eficiente e eficaz.

Monitoramento e avaliação: O monitoramento regular do desempenho empresarial e financeiro, incluindo a análise de resultados financeiros e o acompanhamento do

progresso em relação aos objetivos empresariais. Isso permite avaliar o sucesso da estratégia empresarial e fazer ajustes conforme necessário para maximizar o crescimento e a lucratividade.